

# 2024-2030年中国交通运输 市场评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国交通运输市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430289.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

交通运输经济的发展对国民经济的持续发展有十分重要的意义。新中国成立后，我国交通干线不断向内地和边疆伸展，运网不断扩大。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国交通运输市场评估与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国交通运输行业市场发展环境、交通运输整体运行态势等，接着分析了中国交通运输行业市场运行的现状，然后介绍了交通运输市场竞争格局。随后，报告对交通运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国交通运输行业发展趋势与投资预测。您若想对交通运输产业有个系统的了解或者想投资中国交通运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 交通运输行业概述

#### 第一节 交通运输定义及作用

##### 一、交通运输定义

##### 二、交通运输作用

#### 第二节 交通运输方式及选择

##### 一、交通运输方式

##### 二、交通运输选择

#### 第三节 交通运输行业的特点

##### 一、产品特点

##### 二、经济特点

##### 三、外部性特点

### 第二章 交通运输行业环境分析

#### 第一节 2024-2030年中国宏观环境分析

##### 一、经济发展总体分析

##### 二、农业生产分析

##### 三、工业生产分析

四、固定资产投资分析

五、市场销售分析

六、进出口分析

七、居民消费价格分析

八、城乡居民收入分析

九、货币供应量分析

十、人口与就业形势分析

十一、宏观调控政策分析

第二节 2022年中国宏观经济预测分析

第三节 交通运输行业相关政策分析

一、中国交通运输相关政策取向

二、中国交通运输行业政策分析

三、燃油税对中国交通运输的影响

第三章 全球交通运输所属行业发展分析

第一节 全球交通运输所属行业发展概述

一、全球交通运输业的新特征

二、全球交通运输发展战略过渡

三、全球交通运输业发展的影响因素

四、全球交通运输业的发展发展趋势预测分析

第二节 全球交通运输市场分析

一、全球交通运输市场回顾

二、全球交通运输市场环境

三、全球交通运输管理体制

第三节 中外交通运输分析

一、中外交通运输的差距对比分析

二、中外交通运输研究状况对比分析

三、中外交通运输有效管理交通需求对比

四、中外交通运输在智能交通方面的对比

五、中外交通运输高速公路绿化现状比较

第四节 部分国家交通运输行业发展分析

一、美国交通运输行业发展分析

- 二、欧洲交通运输行业发展分析
- 三、日本交通运输行业发展分析
- 四、韩国交通运输行业发展分析

## 第四章 中国交通运输所属行业发展现状调研

### 第一节 2024-2030年交通运输发展情况分析

- 一、基础设施建设分析
- 二、服务保障能力分析
- 三、综合管理体制分析
- 四、创新规划实施分析
- 五、对外交流合作分析

### 第二节 2024-2030年中国交通运输行所属行业业市场分析

- 一、2022年中国交通运输所属行业盈利分析
- 二、2022年中国交通运输所属行业分析

### 第三节 中国交通运输行业发展存在的问题

- 一、交通运输设施的区域布局不合理
- 二、交通运输业的能耗高、污染严重
- 三、较低的交通运输技术和装备水平
- 四、各种运输方式分工不尽合理，市场竞争不规范
- 五、政企不分，阻碍了交通运输业的健康发展

## 第五章 交通运输所属行业各子行业发展分析

- 第一节 中国公路运输行业发展状况分析
- 第二节 中国水路运输行业发展状况分析
- 第三节 中国铁路运输行业发展状况分析
- 第四节 中国航空运输行业发展状况分析
- 第五节 中国管道运输行业发展状况分析

## 第六章 交通运输行业重点区域发展分析

- 第一节 交通运输行业重点区域总体分析
- 一、东北地区交通运输行业发展分析
- 二、华东地区交通运输行业发展分析

三、华北地区交通运输行业发展分析

四、华中地区交通运输行业发展分析

五、西南地区交通运输行业发展分析

第二节 道路运输行业重点区域发展分析

一、上海道路运输行业发展分析

二、北京道路运输行业发展分析

三、四川道路运输行业发展分析

四、江苏道路运输行业发展分析

五、浙江道路运输行业发展分析

第三节 航空运输行业重点区域分析

一、长江三角洲地区航空运输市场发展分析

二、泛珠江三角洲地区航空运输市场分析

三、京津塘地区航空运输市场分析

第四节 铁路运输行业重点区域分析

一、东部地区铁路运输产业分析

二、中部地区铁路运输产业分析

三、西部地区铁路运输产业分析

第五节 水路运输行业重点区域发展分析

一、辽宁省水路运输产业发展分析

二、广西区水路运输产业发展分析

三、浙江省水路运输产业发展分析

四、陕西省水路运输产业发展分析

第七章 交通运输行业竞争格局分析

第一节 交通运输行业竞争总况分析

一、高速铁路引爆中国交通运输市场激烈竞争

二、面对高铁竞争公路运输企业共推进客运旅游化

三、高铁、民航良性竞争引领运输服务业

第二节 中国交通运输行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供方议价能力分析

五、客户议价能力分析

第三节 中国交通运输行业集中度分析

一、中国交通运输网络分析

二、中国道路运输市场集中度分析

三、中国交通运输企业集中度分析

四、基于市场集中度下的道路运输集约化经营

第四节 中国交通运输行业竞争程度分析

一、高铁公路飞机三角戏既竞争也合作

二、高铁公路飞机迎客源竞争新时代

第五节 中国交通运输行业竞争策略分析

一、品牌战略

二、规模化、集约化经营

三、发展第三方物流

四、相关多元化战略

第八章 交通运输重点上市公司发展分析

第一节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、公司简介

二、经营分析

三、财务分析

第二节 广深铁路股份有限公司

一、公司简介

二、经营分析

三、财务分析

第三节 江西长运股份有限公司

一、公司简介

二、经营分析

三、财务分析

第四节 华北高速公路股份有限公司

一、公司简介

二、经营分析

### 三、财务分析

#### 第五节 中海发展股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、经营分析

##### 三、财务分析

### 第九章 交通运输行业经济运行分析

#### 第一节 2015-2019年交通运输行业运行情况分析

##### 一、2015-2019年交通运输行业经济运行情况分析

##### 二、2019年交通运输行业经济运行情况预测分析

#### 第二节 2015-2019年交通运输业企业景气程度分析

#### 第三节 2015-2019年公路水路交通运输行业发展统计

##### 一、2015-2019年交通运输基础设施分析

##### 二、2015-2019年交通运输设备制造业分析

##### 三、2015-2019年公路水路运输量分析

##### 四、2015-2019年交通固定资产分析

##### 五、2015-2019年中国港口吞吐量统计分析

### 第十章 交通运输行业赢利水平分析

#### 第一节 2015-2019年交通运输行业成本分析

##### 一、2019年交通运输行业成本及同比增长状况分析

##### 二、2019年交通运输设备制造业人工成本分析

##### 三、燃油成本对交通运输的影响

#### 第二节 2015-2019年交通运输行业赢利水平分析

##### 一、2019年交通运输行业价格走势

##### 二、2019年交通运输行业收入分析

##### 三、2019年交通运输行业毛利率状况分析

### 第十一章 交通运输行业盈利能力分析

#### 第一节 2015-2019年中国交通运输行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二节 2015-2019年中国交通运输行业销售利润率

### 一、销售利润率分析

### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第十二章 交通运输行业发展趋势预测

### 第一节 2015-2019年中国交通运输发展总体趋势预测分析

#### 一、交通规划

#### 二、决策模式

#### 三、交通政策

#### 四、交通管理

#### 五、交通技术

### 第二节 2015-2019年中国交通运输发展方向分析

#### 一、中国交通运输智能运输系统的提出

#### 二、中国交通运输可持续发展

#### 三、中国交通运输发展的不足及建议

### 第三节 2015-2019年中国交通运输发展趋势预测

#### 一、中国交通业主攻六大方向

#### 二、发展轨道交通是未来交通运输体系的最优选择

#### 三、建设智能交通破解拥堵难题

### 第四节 “十三五”综合交通运输体系规划

#### 一、发展形势

#### 二、指导思想

#### 三、发展目标

#### 四、主要任务

#### 五、政策措施

## 第十三章 2015-2019年中国交通运输行业融资分析

### 第一节 2015-2019年交通基础设施融资分析

#### 一、2015-2019年交通基础设施融资难度分析

#### 二、2015-2019年交通基础设施融资来源分析

## 第二节 2015-2019年交通运输投融资机制分析

### 一、投融资体制的改革分析

### 二、交通运输大部制机制分析

## 第三节 交通运输融资手段分析

## 第四节 交通运输行业融资策略分析

### 一、铁路运输行业融资策略分析

### 二、公路运输行业融资策略分析

### 三、航空运输行业融资策略分析

## 第十四章 交通运输行业投资策略分析

### 第一节 交通运输行业发展战略研究

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

#### 五、区域战略规划

#### 六、企业信息化战略规划

### 第二节 中国交通运输发展战略的选择

#### 一、发展战略选择

#### 二、发展战略目标

#### 三、发展战略重点

### 第三节 交通运输行业投资策略分析

#### 一、交通运输固定资产投资回顾

#### 二、交通运输行业投资核心观点

#### 三、交通运输行业相关投资政策分析

#### 四、度交通运输行业投资策略分析

## 第十五章 交通运输企业管理策略建议

### 第一节 交通运输企业市场策略分析()

#### 一、企业定价策略分析

#### 二、企业渠道策略分析

### 第二节 交通运输企业销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 交通运输企业提升核心竞争力的策略

一、运输企业核心竞争力的特征和问题

二、提高交通运输企业核心竞争力的对策

三、交通运输企业核心竞争力提升策略

第四节 交通运输企业品牌战略分析

一、交通运输企业品牌建设分析()

二、交通运输企业品牌战略选择

图表目录

图表 交通运输行业产业链

图表 2015-2019年年我国交通运输行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年年我国交通运输行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年年我国交通运输行业从业人数增长趋势图

图表 2015-2019年年我国交通运输行业资产规模增长趋势图

图表 2015-2019年年我国交通运输行业产成品增长趋势图

图表 2015-2019年年我国交通运输行业工业销售产值增长趋势图

图表 2015-2019年年我国交通运输行业销售成本增长趋势图

图表 2015-2019年年我国交通运输行业费用使用统计图

图表 2015-2019年年我国交通运输行业主要盈利指标统计图

图表 2015-2019年年我国交通运输行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430289.html>